



1-31 MARZO
2006

ACTIVIDADES EDUCATIVAS DURANTE LA CAMPAÑA MILAGRO

Además de las actividades científicas, la campaña MILAGRO 2006 contempla un abanico de actividades educativas que tienen como objetivos:

- w Promover la comunicación entre los científicos que participan en la campaña y los estudiantes, colegas posdoctorales y el público en general.
- w Contribuir a la educación de los estudiantes en aspectos técnicos y científicos de la contaminación del aire en las megaciudades y su impacto a nivel regional y global.
- w Involucrar a los estudiantes de secundaria y preparatoria en actividades de investigación a fin de despertar su interés en la ciencia y las carreras científicas.
- w Divulgar los objetivos, metas, actividades, resultados y el impacto de la campaña MILAGRO y crear conciencia en la población de la ciudad de México sobre el problema de la calidad del aire, sus efectos y sus posibles soluciones.

Para lograr estos objetivos se realizarán las siguientes actividades:

Investigación científica

La campaña MILAGRO dará la oportunidad de entrenarse a estudiantes de licenciatura, maestría e investigadores de postdoctorado de las instituciones mexicanas, americanas, europeas y de otras partes del mundo involucradas en el proyecto. Los estudiantes trabajarán en actividades de medición y análisis de información y colaborarán con los científicos durante la campaña e incluso, cuando ésta haya concluido.



Talleres técnicos durante la Campaña MCMA 2003. L. T. Molina

Conferencias

El Museo Universum de la UNAM será la sede de una serie de conferencias que se llevarán a cabo los jueves y viernes del mes de marzo. Las conferencias de los jueves serán abiertas para el público en general; los viernes estarán dirigidas a alumnos de primaria y secundaria. Se dictarán conferencias adicionales en los sitios de monitoreo y en escuelas locales.



Visitas guiadas a los sitios de monitoreo durante la Campaña MCMA 2003. L. T. Molina

Talleres

En el Museo Universum de la UNAM se realizarán talleres sobre meteorología para jóvenes durante el mes de marzo.

Visitas a los sitios de muestreo

Se realizarán cinco visitas de alumnos de secundaria y universitarios a los sitios de muestreo (Instituto Mexicano del Petróleo y Universidad Tecnológica de Tecámac) También habrá visitas para técnicos, científicos, personal del gobierno, técnicos y alumnos de postgrado. Además de conocer los sitios en donde se realizan las mediciones, las visitas incluyen una plática introductoria a la campaña MILAGRO y los logros que se esperan obtener con este esfuerzo y un recorrido por la exposición informativa que se montará en esos sitios. En el caso de los alumnos de educación media, también participarán en talleres didácticos sobre contaminación atmosférica.



Ventanas al universo (Windows to the Universe (W2U))

El sitio de internet W2U (ventanas al universo) es un programa educativo interactivo administrado por UCAR (University Corporation for Atmospheric Research). Este sitio incluye contenidos científicos dirigidos a diferentes grupos de edad, así como actividades de investigación y herramientas interactivas. En los últimos doce meses, esta página de internet ha recibido más de 11 millones de visitas; dos terceras partes de ellas son de profesores y alumnos de primaria y 25% de ellas accesan a los textos en español. Por esta razón se ha convertido en una herramienta educativa importante para MILAGRO. A través del uso de esta página un basto número de estudiantes tendrá acceso a la campaña MILAGRO ya que se han desarrollado contenidos sobre las bases científicas de la campaña, su importancia social, los esfuerzos internacionales que implica y el papel que desempeñan los diferentes actores e instituciones dentro de la campaña. Toda esta información está enriquecida con imágenes, video e información en tiempo real. Así el público tendrá información en el momento en que se genere. Finalmente, podrán utilizar la amplia gama de recursos didácticos que W2U ofrece.



Concurso "¡Hagamos un MILAGRO por el aire!"

Con el fin de involucrar a los alumnos de secundaria y preparatoria en el tema de la contaminación del aire se está llevando a cabo el concurso ¡Hagamos un milagro por el aire!. El concurso se realizará durante los meses de febrero y marzo e incluirá la participación de escuelas del Distrito Federal y el estado de México. Este concurso será un piloto en el que se evaluará la factibilidad de convocar un concurso en el futuro en el que participe un mayor número de escuelas. Aportará, también, información a cerca de las percepciones e intereses que tienen los jóvenes sobre temas relacionados con la contaminación del aire. Las escuelas invitadas a participar representan las diferentes alternativas educativas que se ofrecen en la ciudad. El concurso incluye dos categorías: cartel para secundaria y ensayo para preparatoria.



Exposición MILAGRO

Tiene como finalidad difundir la campaña MILAGRO entre el público en general y de concientizar a los habitantes de la ciudad de México sobre los problemas de calidad del aire, sus efectos y sus alternativas de solución o mejoramiento. La exposición tendrá varias sedes: el Museo Universum de la UNAM, así como el Instituto Mexicano del Petróleo y la Universidad Tecnológica de Tecámac. Así mismo se espera exhibirla en sitios públicos.