

# *Charla 20: Diseminación de los Pronósticos de la Calidad del Aire*

**Taller Centroamericano de  
Pronosticado de la Calidad del Aire**  
San José, Costa Rica  
17-21 de Octubre del 2011



# Formas de Diseminar Pronósticos de la Calidad del Aire

- Internet
  - Páginas web municipales, nacionales o regionales
- Televisión
  - Pronósticos incorporados al pronóstico del tiempo
- Periódicos
  - Incorporados a la sección sobre el tiempo o las ciencias
- Radio
  - Incorporados a los espacios noticieros
- Correo Electrónico y Mensajes de Texto
  - Enviar información directamente al público, las autoridades, tomadores de decisiones, medios de comunicación, investigadores, etc.
- Redes Sociales
  - Facebook
  - Twitter

# Diseminación de Pronósticos en Páginas Web

- Un solo lugar para toda la información sobre la calidad del aire correspondiente a una ciudad, país o región:
  - Condiciones actuales de la calidad del aire
  - Pronósticos de la calidad del aire
  - Información básica sobre la calidad del aire, el ICA, etc.
  - Sugerencias para proteger la salud pública durante eventos que afectan la calidad del aire y para reducir las emisiones de contaminantes.
- Esta modalidad no requiere ninguna cooperación con agencias ajenas, medios de comunicación, etc.
- La Charla 21 cubrirá el tema de la presentación de pronósticos en una página web.

# Diseminación de Pronósticos en Televisión

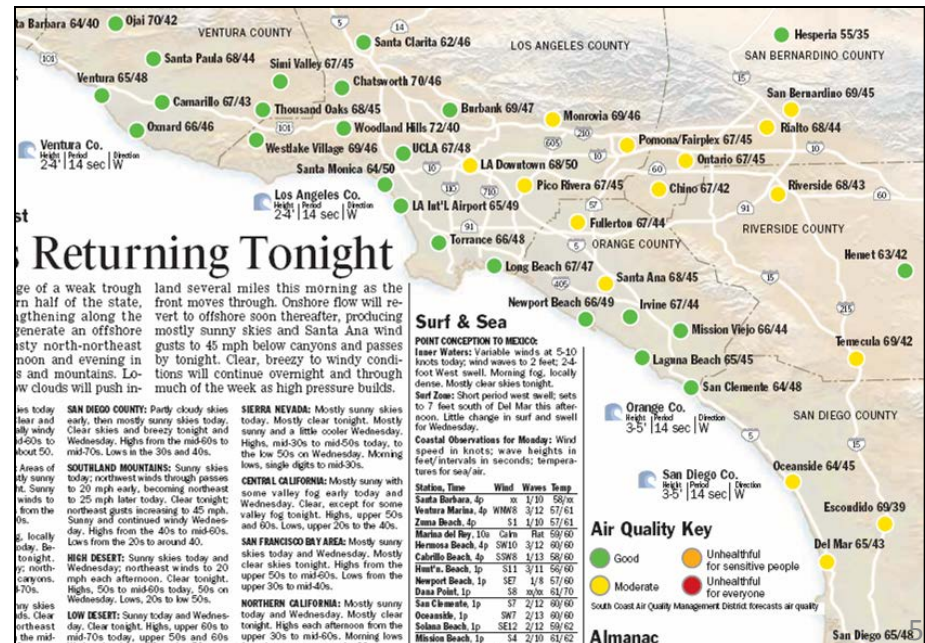
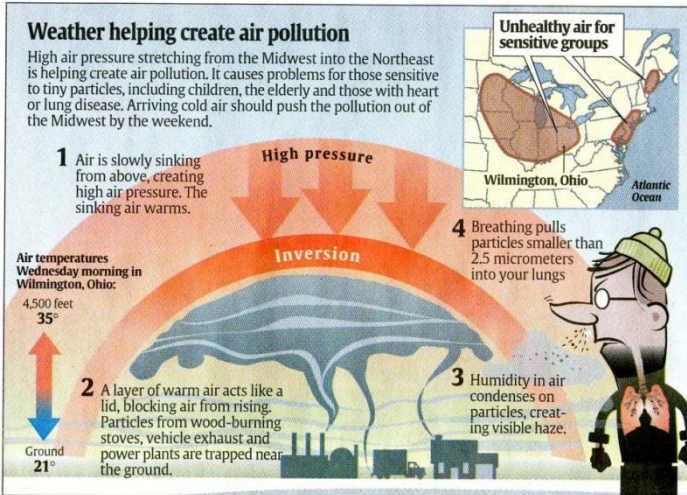
- Normalmente durante el pronóstico del tiempo.
- El presentador puede desplegar un mapa indicando las Claves ICA actuales y las pronosticadas para el día siguiente.
- El pronóstico de la calidad del aire en televisión llega a un amplio público, pero requiere de la cooperación de los presentadores, los directores de los noticieros y los gerentes de las televisoras.
- El éxito depende del interés de los televidentes respecto a las condiciones de calidad del aire.



# Diseminación de Pronósticos en Periódicos

- Normalmente incluido en la sección del tiempo o las ciencias.
- Mapa de la región con pronósticos en Escala ICA.
- Durante los eventos que afectan la calidad del aire, los periódicos suelen dedicar una sección especial para explicar el tema de las altas concentraciones de contaminantes.
- El pronóstico llega a un amplio público con frecuencia regular.
- Requiere coordinarse con editores y periodistas.

## USA TODAY weather focus





# Diseminación de Pronósticos por Radio

- Normalmente durante las noticias locales o nacionales.
- El locutor puede utilizar la Escala ICA para el pronóstico de la calidad del aire, junto con sugerencias de acción para proteger la salud pública.
  - “El nivel de contaminación particulada pronosticada para San José hoy es Clave Anaranjada.”
  - “Se recomienda que los grupos sensibles, incluyendo niños, ancianos y personas que padecen enfermedades cardiacas o respiratorias, limiten su actividad al aire libre.”
- El pronóstico sobre la calidad del aire llega a un amplio público todos los días.
- Requiere contar con la cooperación de los gerentes de las radioemisoras y los directores de los noticieros.

# Diseminación de Pronósticos por Correo Electrónico y Mensajes de Texto

- El establecer un programa de envío automático de correo electrónico o mensajes de texto es una forma relativamente fácil y eficaz de diseminar pronósticos entre el público y otros usuarios.
- Se puede llegar a un amplio público, mas se limita a las personas con celulares o computadoras.
- Requiere hacer un esfuerzo de mercadeo para informar al público sobre el programa y esperar a que las personas interesadas se afilien.



## Subscriber Information

Email Address:  \* [Subscribing with your phone?](#)

First Name:

Last Name:

ZIP Code:  \*

\* required fields

## Forecast City Selection

[Change City](#)

Nearest EnviroFlash City:

## Email Preferences

Format:  HTML  Text Only  Short

Receive Action Day Notifications:

Receive Forecasts:  Forecasts are unavailable for this city.

Receive Current Conditions:  Current Conditions are unavailable for this city.

Select minimum level at which to receive daily forecast Emails

Forecasts	Current	AQI Values	Levels	Colors
<input type="radio"/>		0-50	Good (receive daily forecast)	Green
<input type="radio"/>		51-100	Moderate	Yellow
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	101-150	Unhealthy for Sensitive Groups	Orange
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	151-200	Unhealthy	Red
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	201-300	Very Unhealthy	Purple
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	301+	Hazardous	Maroon

# Diseminación de Pronósticos en las Redes Sociales

- La modalidad nueva, emocionante y de mayor crecimiento para diseminar pronósticos al público en general y a otros usuarios.
- Aprovecha la popularidad de las redes sociales como Facebook y Twitter.
- Es relativamente fácil crear un perfil en Facebook para el programa de calidad del aire o bien 'twitear' los pronósticos diarios.
- Requiere hacer un esfuerzo de mercadeo para informar al público sobre el programa y esperar a que las personas interesadas se hagan 'amigos' del perfil en Facebook o que 'sigan' a sus 'twits'.



**facebook**

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.

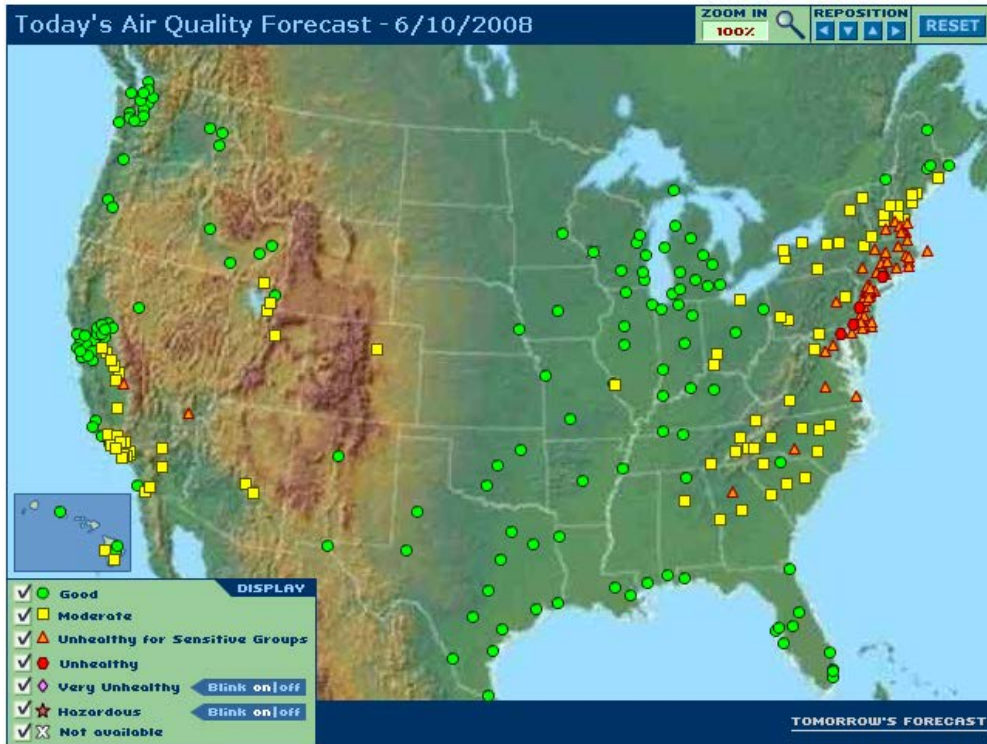




# El Programa AIRNow

- AIRNow consiste de un sitio en Internet que ofrece un marco común para la diseminación de información sobre la calidad del aire a nivel nacional en Estados Unidos.
  - Fomenta el esfuerzo mancomunado entre las más de 120 entidades federales, estatales, locales y tribales encargadas de la calidad del aire.
  - Recopila, verifica la calidad, y transmite al público información en tiempo real y pronosticada sobre la calidad del aire.
  - Reporta sobre la calidad del aire con el Índice de Calidad del Aire (ICA).
  - Colabora con los medios de comunicación nacionales.
  - Brinda educación y proyección comunitaria relacionadas con la calidad del aire.
- AIRNow-International ofrece un marco similar en:
  - Shanghai, China
  - Ciudad de México
- Uno de los requisitos para participar con AIRNow-International es contar con un programa operacional de pronosticado.

# Ejemplos de Productos AIRNow



**Pronóstico de la Calidad del Aire para el Día Siguiente a Nivel Nacional**



**Pronósticos de la Calidad del Aire a Nivel Estatal o Regional**

# Sugerencias para la Diseminación de Pronósticos Utilizando el ICA

- Las categorías sencillas son mejores (Buena, Moderada).
- Escala de colores facilita la comunicación.
  - Permite visualizar la contaminación con mapas
  - Relaciona los colores con niveles de salubridad
- La aplicación de un índice uniforme a nivel nacional y regional ayuda a mantener la consistencia.
- Con el pronóstico se comunican sugerencias para tomar acciones y proteger la salud.
  - Ayuda al público a modificar sus actividades para reducir la emisión de contaminantes y proteger la salud humana.
  - Muchas veces se necesitan mensajes más sencillos y consistentes.

# Retroalimentación sobre los Pronósticos con el ICA

- El concepto del ICA se probó con grupos de enfoque en EE.UU.
- El ICA goza de un alto nivel de aceptación entre el público.
- La asociación entre colores y la salud se entiende fácilmente.
- Mensajes sobre la salud con acciones sugeridas son valiosos:
  - Quiénes serán afectados.
  - Cuándo serán afectados.
  - Qué pueden hacer para reducir la exposición.
- El público prefiere que el pronóstico ICA le sea transmitido en lugar que tener que buscarlo:
  - Periódicos, televisión, Internet, correo electrónico o mensajes de texto.
  - Fuentes creíbles son los médicos, proveedores de salud y meteorólogos.
  - Información detallada sobre los días con mala calidad del aire.

# Resumen

- Existen muchas formas de diseminar los pronósticos sobre la calidad del aire:
  - Internet
  - Televisión
  - Periódicos
  - Radio
  - Correo electrónico y mensajes de texto
  - Redes sociales
- Se recomienda utilizar varias modalidades de diseminación para llegar al mayor número posible de usuarios.
- Hay que establecer relaciones con las televisoras, radio-emisoras y periódicos locales para educarlos sobre la importancia de pronosticar la calidad del aire.
- Utilizar el ICA para comunicar el pronóstico al público en general y a otros usuarios.